

QUALIDADE DA INFORMAÇÃO OU MANIPULAÇÃO DA PERCEPÇÃO? ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DO GERENCIAMENTO DE IMPRESSÃO EM DECISÕES DE POSSÍVEIS INVESTIDORES



VANESSA DE MENÊSES

Doutoranda

Banca Examinadora:

Suliani Rover (PPGC - UFSC)

Newton Carneiro Affonso Da Costa Junior (PPGADM - UFSC)



JOSÉ ALONSO BORBA

Orientador